



## ASSEMBLEE GENERALE 2010

### Rapport moral et d'orientations

#### ➤ Notre solidarité avec le peuple Haïtien

Lorsque l'on défend les valeurs d'ARVEL, notamment de solidarité, comment ne pas évoquer le drame qui a frappé le peuple haïtien ? Certes, il s'agit d'une catastrophe naturelle, mais le dénuement et la pauvreté de ce peuple restent bien de la responsabilité politique internationale et la France y a sa part. Soyons solidaires et soutenons les associations qui s'emploient à reconstruire humainement et économiquement ce pays, afin que la Société civile soit au cœur de ce processus de reconstruction.

Pour sa part, ARVEL a choisi de verser une aide de 1000 € au CADR qui, avec le Comité Rhône Alpes pour Haïti, coordonne le financement de projet de réhabilitation ainsi que la mise en place de programmes qui permettront de dynamiser l'économie et d'aider la population haïtienne à disposer de revenus lui permettant de vivre dignement.

#### ➤ La situation économique

Inutile de préciser que l'exercice passé a été, sur un plan économique, mauvais. Le rapport du Directeur Général est suffisamment clair, nous avons un résultat négatif et une baisse du nombre d'adhérents alors que nous étions, en 2008, dans une phase de reconquête.

Aujourd'hui, la situation économique est différente de celle présentée lors de l'Assemblée Générale de l'année dernière, mais elle reste tout aussi préoccupante. En effet, globalement, ce que nous appelons la crise est en réalité une mutation de la gouvernance mondiale qui, faute de régulation, a des répercussions sociales dont nous ne mesurons pas encore tous les effets.

Un climat d'incertitude et d'inquiétude s'est installé en Europe et plus particulièrement en France, où les effets d'annonces gouvernementales se veulent rassurants alors que, dans les faits, la situation économique ne cesse de se dégrader pour bon nombre de personnes.

Le tourisme est un secteur d'activité qui justement nécessite de la confiance. Un voyage commence par une projection dans le temps, un choix de destination et enfin un acte d'achat plusieurs mois avant l'échéance du départ.

Notre secteur d'activité est et restera touché tant que la confiance, au moins à moyen terme, et une perspective de pérennisation de revenus ne seront pas acquises.

Heureusement, la gestion de nos finances et notre appartenance à l'économie sociale nous préservent de la contrainte d'ajuster notre masse salariale pour rendre notre bilan plus « présentable ». La confiance de nos adhérents doit nous permettre de rebondir dans les mois qui viennent.

Nous avons déjà eu, depuis quarante ans que notre association existe, des périodes d'incertitude. Nous avons les moyens d'y faire face. C'est donc l'énergie et l'imagination de tous que nous devons mobiliser pour convaincre nos concitoyens que le voyage reste un formidable remède contre la morosité et le pessimisme.

Quarante ans en effet qu'ARVEL dispose d'un agrément « tourisme » qui, cette année avec la nouvelle loi « de développement et de modernisation des services touristiques », se transforme en immatriculation" sans changement majeur pour nous.

➤ **Quarante ans que nous défendons nos valeurs**

- L'universalité des Droits de l'Homme et plus particulièrement la liberté de voyager.
- Le combat contre la xénophobie.
- Le droit à la dignité et à la solidarité.

➤ **Quarante ans d'engagement pour :**

- Faire des vacances un moment privilégié pour découvrir une région du monde.
- Mettre le voyage à la portée du plus grand nombre.
- Faire de l'activité touristique un moyen de développement économique durable.
- Donner un contenu culturel et humain dans la conception du voyage.
- Permettre à nos adhérents des rencontres avec les populations visitées pour des échanges respectueux des cultures.

Cette fidélité à nos valeurs et à nos engagements est reconnue. Elle fait d'ailleurs d'ARVEL une association à forte notoriété et la confiance de nos adhérents reste notre meilleur capital. Mais, rien n'étant définitivement acquis, il nous faut imaginer comment faire perdurer cette réputation et être mieux en capacité de montrer que nous faisons ce que nous disons. Nous devons convaincre de plus en plus d'adhérents potentiels que partir avec ARVEL permet de donner du sens à son voyage complétant ainsi le plaisir du dépaysement et de la découverte.

**Pour ce faire, nous vous proposons plusieurs orientations**

**1. Garder notre référence économique**

Sur un plan économique, les résultats de cette année ne doivent pas nous faire dévier de nos orientations fondamentales.

Ne pas dépasser un excédent net de 1% est toujours l'objectif financier pour rester fidèle à notre politique de prix conforme à notre volonté de mettre le voyage à la portée du plus grand nombre.

Maintenir notre solidarité tant avec nos tarifs différenciés en fonction des revenus que de l'aide au Secours Populaire et, bien entendu, le financement de projets avec nos partenaires de la solidarité internationale reste la base de nos engagements.

**2. Poursuivre l'organisation de notre mode de décision**

Notre mode d'organisation est structuré à partir de quatre commissions dont la mission est de préparer les décisions du Conseil d'Administration, leur suivi et leur évaluation par rapport à leur déclinaison dans l'activité d'ARVEL.

Deux commissions sont statutaires, la Commission **financière** et la Commission **voyages**. Une est issue de notre règlement intérieur, la Commission **vie associative**. Enfin, la Commission **solidarité** s'est tout naturellement imposée pour mieux structurer et évaluer nos actions.

**Ces instances doivent nous permettre de progresser pour :**

- **Une meilleure visibilité dans le suivi économique de notre activité** tant du point de vue financier que de la progression du nombre d'adhérents tout au long de l'exercice. Ce sera la principale mission de la **Commission financière** avec Christophe Venet, notre nouveau responsable financier.
- **Développer une politique d'évaluation et de prospective**

Aujourd'hui et suivant le souhait du Conseil d'Administration, **l'équipe de direction inscrit son action dans une démarche de qualité.**

**Notre rôle est donc maintenant non plus de contrôler mais d'évaluer comment cette offre de voyages** est perçue par nos adhérents, si la spécificité d'ARVEL et donc de nos valeurs est visible dans notre offre, si nos informations sont suffisamment pédagogiques pour être comprises et convaincantes et si les publics auxquels nous nous adressons correspondent bien à nos orientations.

Cette politique d'évaluation nous permettra également, à partir de ce que nous sommes aujourd'hui, de nous inscrire dans une réflexion prospective pour convaincre de plus en plus d'adhérents de nous faire confiance et de nous rejoindre.

C'est la **Commission voyages** qui est mobilisée sur cette mission. Elle devra également préparer la position du Conseil d'Administration sur la prise en compte de l'écologie notamment la taxe carbone. C'est une question difficile mais qui s'inscrit naturellement dans notre démarche.

Par contre, les préconisations ne seront opérationnelles que si elles sont collectives, crédibles et comprises. Il nous faudra donc nous faire aider dans notre réflexion par des partenaires déjà engagés et reconnus.

- **Normaliser et évaluer notre engagement solidaire**

La **Commission solidarité**, avec la même logique, a déjà entrepris un travail de mise en place d'outils de sélection des projets que nous nous engageons à soutenir et de leur évaluation tant qualitative que quantitative.

Ce travail de sélection et d'évaluation doit nous permettre d'avoir la transparence que nous devons à nos adhérents tant sur le choix de nos partenaires que sur le financement de notre solidarité.

Il correspond également à notre engagement dans **ATES** (Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire) association que nous avons contribué à créer et dans laquelle nous agissons pour promouvoir un tourisme engagé.

Pour ARVEL, cette promotion passe par une meilleure visibilité de nos destinations solidaires. La nouvelle brochure spécifique, maintenant disponible, va y contribuer et nous aider dans notre communication.

### **3. Renforcer notre engagement associatif**

La **Commission vie associative** a la charge des événements de notre vie associative, des relations avec le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire, de la structuration de nos adhérents à partir du Club des Arvéliens lyonnais que nous avons lancé l'année dernière.

- **Le Club des Arveliens.**

Pour diverses raisons, le Club n'a pas pu être aussi actif que nous le souhaitons et ce, malgré la constance et la bonne volonté de plusieurs adhérents. Mais aujourd'hui des perspectives d'expression devraient permettre une nouvelle mobilisation.

Dans le passé, les manifestations culturelles et festives que nous avons organisées ont toujours été une réussite. Lors de nos premières réunions, plusieurs propositions avaient été évoquées. L'une d'entre elles se concrétisera le 19 mars prochain par un après midi et une soirée sur l'Afrique. Une autre soirée sur la santé et le voyage est également prévue en avril.

Ce nouveau départ doit nous permettre de mieux nous structurer avec un suivi plus régulier et de nouvelles perspectives d'actions. Cette dynamique devrait donner à notre Club plus d'attractivité afin de mieux mobiliser nos adhérents, renforcer la notoriété d'ARVEL et son rayonnement.

- **Dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire**, ARVEL est reconnue comme un acteur majeur. Cette reconnaissance vient de notre activité économique et de notre contribution dans les associations fédératrices comme l'UNAT et le CADR ou les réseaux comme ATES, le réseau DéPart ou SILYON.

La participation à l'animation de ces structures est naturelle pour un engagement militant, mais aussi importante pour une progression qualitative de notre propre activité. Elle nous permet non seulement d'enrichir notre réflexion à partir des informations recueillies mais donne également un rayonnement local et national à ARVEL avec une visibilité « engagée » au-delà de l'image de simple voyageur.

L'implication et la mobilisation de plus d'administrateurs et d'adhérents dans les structures associatives auxquelles nous participons et surtout dans les événements locaux doit être un objectif plus collectivement porté par notre **Commission vie associative**.

#### **4. Pérenniser la cohérence entre le Conseil d'Administration et le collectif de travail**

La performance de l'Economie sociale nécessite la compréhension voire l'adhésion des salariés au projet associatif pour que sa déclinaison dans l'activité soit cohérente et ainsi facteur de plus value.

Nous avons entrepris une démarche pour qu'il y ait une meilleure compréhension de nos orientations par les salariés et les déclinaisons de celles-ci dans leur activité quotidienne.

Une journée de travail s'est déjà tenue avec l'objectif d'avoir une connaissance commune sur notre structure associative, sa logique dans l'économie sociale et dans la relation entre le Conseil d'Administration et les salariés avec notamment le rôle du Directeur général.

Cette initiative va se poursuivre chaque année avec la présentation aux salariés des orientations adoptées en Assemblée Générale puis à l'automne la tenue d'une nouvelle journée de travail en commun.

Cette démarche doit devenir la norme relationnelle entre le Conseil d'Administration en tant que collectif politique décisionnaire et les salariés organisateurs et garants de l'activité.

- **Le collectif de travail**

L'ensemble de notre collectif de travail est sous la responsabilité et la direction de Jean-Louis Ollivier secondé par deux cadres.

Cette année, Emilie Cassar, responsable voyages, a succédé à Esther Charrin, toujours active à temps partiel. Christophe Venet, responsable financier, a succédé à Henry Pinguet, maintenant retraité.

Au delà de nos deux jeunes cadres, Laureen Pinto assure pour la communication le remplacement de Betty Bons, en congé parental.

- **Une compétence reconnue**

ARVEL est reconnue pour la qualité de son offre de voyages, la relation avec ses partenaires prestataires, la rigueur de sa gestion et du contact avec ses adhérents comme la qualité de sa démarche commerciale en direction des groupes. C'est ce capital de compétences constitué par l'ensemble des salariés qui est déterminant pour l'avenir et le rayonnement d'ARVEL.

Nous réaffirmons sincèrement à l'ensemble des collaborateurs notre reconnaissance pour le professionnalisme et l'engagement que chacune et chacun apporte à l'association.

Car c'est bien avec l'ensemble des salariés permanents et nos animateurs que nous assurerons la pérennité de notre activité.

## **5. Un avenir à construire**

Nous sommes tous conscients que nous avons de nouveaux défis à relever, économiques, culturels, sociétaux et écologiques. Nous avons fait le choix stratégique de ne pas nous contenter d'attendre que la situation économique s'améliore et que tout reprenne son cours « comme avant ».

Au contraire, nous nous sommes organisés pour mobiliser notre énergie et notre imagination afin que nos convictions et nos orientations restent non seulement porteuses d'efficacité économique et d'une offre de voyages bénéficiant au plus grand nombre, mais aussi et surtout de plaisir pour nos adhérents et de solidarité pour les populations qui nous accueillent.

Voilà les orientations que nous vous demandons d'adopter aujourd'hui. C'est de votre engagement à nos côtés, de votre soutien et de votre fidélité que dépend l'avenir d'ARVEL.

Pierre VIAL  
Président d'Arvel Voyages

